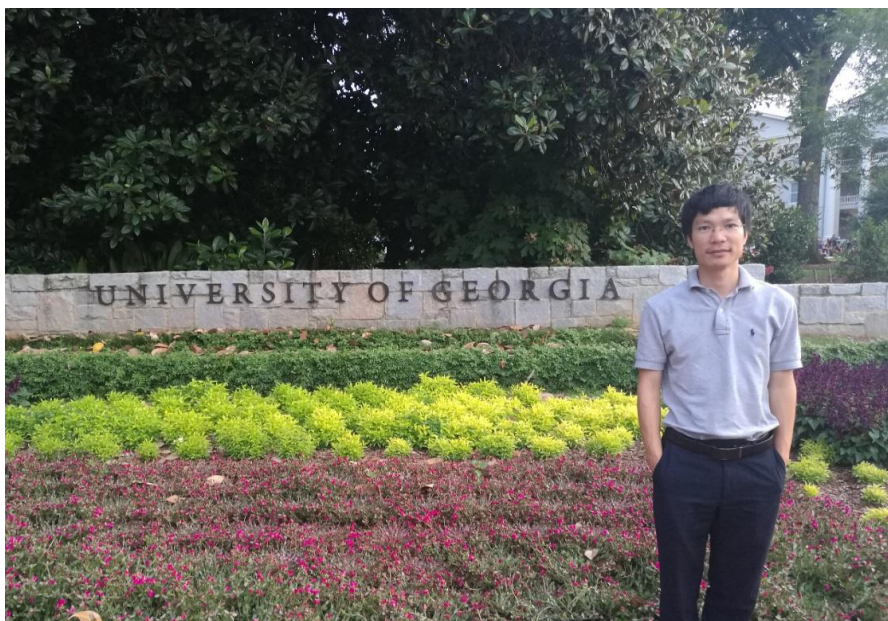


2019年3月到2019年9月我到美国佐治亚大学访学。此次访学的主要内容包括：旁听美国佐治亚大学相关课程。参与各种校内举办的座谈会，研讨会，学术会议等。与美国研究学者交流，了解美国体育产业管理的研究动态，积极开展课题研究。参加与佐治亚大学师生的学术和文化交流活动。调研佐治亚大学校内的学术管理和体育赛事管理。参加佐治亚大学国际体育管理研究中心的其他学术活动。

一、美国佐治亚大学（UGA）总体情况

美国佐治亚大学(University of Georgia)创建于1785年，作为美国公立高等教育的发源地，佐治亚大学是全美第一所公立大学。历年来佐治亚大学在各类大学排行上排名都较高，佐治亚大学在USNEWS的全美大学综合排名中列第58位，全国公立研究型大学排第20位，其新闻与大众传播学院、公共行政学院更为全美最顶尖的五所学校之一，被誉为美国南方三所公立常青藤大学之一。



佐治亚大学国际体育管理研究中心（ICSM）是佐治亚大学体育系的一个学术实验室，成立于2011年。ICSM的使命是向直接或间接参与体育事务的国际、国内组织或个人提供最先进的研究和教育服务，帮助丰富佐治亚大学的学术学习

环境，增进跨文化的理解和联系，帮助师生学者们形成全球视野，并为教学、研究和专业发展提供国际机会。ICSM 的学者具有广泛而深厚的专业知识，包括体育市场营销、体育设施和赛事管理、体育法、体育财务和经济、体育政策和管理、体育领导力、组织行为学、体育媒体和通信、体育社会学和体育教育学。该研究中心采用多学科和协作的方法来解决与体育组织、项目、活动和人力资源的设计、发展和进步有关的关键研究问题和专业挑战。ICSM 与多个国家或地区签订了教育和研究合作协议，以及研究合同和捐赠，包括俄罗斯、荷兰、捷克共和国、肯尼亚、中国、日本、韩国、印度尼西亚、菲律宾和台湾等国家和地区。该研究中心通过与世界体育管理协会（WASM）的合作，致力于促进世界范围内的体育管理研究和教学，通过知识、技术、能力和应用的增长促进全球体育管理的发展，并促进体育管理实践的跨文化比较与合作。



二、访问研究总体情况

在半年的访学期间，我广泛阅读了国外有关体育管理、体育产业等方面的研究文献，与佐治亚大学的 James Zhang 教授、Rose Chepyator-Thomson 教授、Thomas Alexander Baker 教授、Michael Slonaker 博士等开展合作研究，共同探讨中外体育管理研究、体育营销学以及体育产业管理研究的前沿问题。

本人的指导教师 James Zhang 教授的主要研究方向是体育消费行为的应用测量与应用研究。因在该领域建树卓丰，James Zhang 教授被评为“美国体育科学研究院院士”，此为世界体育与运动学术研究最高荣誉，获此殊荣的学者目前仅有 165 人健在。James Zhang 教授曾荣获“厄尔 F. 齐格勒奖”，这是北美体育管理协会（NASSM）的最高荣誉，每年仅遴选出 1 人获奖，James Zhang 教授是全世界获此奖项的第 25 人。James Zhang 教授曾任北美体育管理协会（NASSM）主席，还是美国体育营销协会的 12 位创始人之一，体育教育与运动科学测量学报体育管理部主编，全美 AAHPERD 测量和评价委员会主席。James Zhang 教授目前担任《国际体育营销学报》（SSCI）主编。我的这次访学在 James Zhang 教授的指导下，通过中西比较的视野来研究中国体育产业管理。我在佐治亚大学收集了大量相关的文献资料并总结国内外相关理论，在此过程中得到 James Zhang 教授的大力支持与悉心指导。我们还就中外体育产业管理研究的相关问题进行了广泛探讨与深入交流。

在 James Zhang 教授、Rose Chepyator-Thomson 教授、Thomas Alexander Baker 教授、Michael Slonaker 博士等帮助与带动下，我多次参与佐治亚大学各种形式的学术交流活动，包括参加学术专题研讨、学术讲座、学术报告、学术沙龙、学术会议等多项活动。同时，在 James Zhang 教授的支持下，深度参与体育

系的各项教学、研究活动，并定期参与体育系的学术沙龙。

此外，我还参与了以下学术交流活动：第一，与众多美国研究学者进行了交流；第二，了解美国体育产业管理的研究动态；第三，积极开展课题研究；第四，参加与佐治亚大学师生的学术和文化交流活动；第五，调研校内的学术管理和体育赛事管理；第六，参加佐治亚大学国际体育管理研究中心的其他学术活动。



三、教学学习与交流情况

在访学期间，我旁听了体育管理研究中心开设的多门课程，主要有《Sport marketing》、《Sport management》，对佐治亚大学的教学模式有了一定了解。

A: Sport marketing（体育营销学）

Catalog Description（内容说明）：

The objective of this curriculum is trying to teach sports marketing knowledge from the perspective of strategic marketing through a large number of cases of domestic and international sports marketing, including the contingency framework for strategic sports marketing, the market selection decision-making and sports marketing mix

program, implementing and controlling the strategic sports marketing process, and so on. (本课程旨在通过大量的国内外体育营销案例，从战略营销的视角，讲授体育营销的最新理念和知识，包括战略性体育营销管理框架，市场营销决策模型和体育营销组合策略，体育营销执行和控制过程，等等。)

B: Sport management (体育管理学)

Catalog Description (内容说明):

The aim of this course is to blends sport business practices with the needs of the sport industry, studying the place sport has in society, examining the sociological and philosophical dimensions of sport, and governmental and industry policies that apply to it. (本课程旨在将体育商业实践融入体育产业发展的实践要求，了解体育在社会中的地位和作用，从社会学和哲学的角度来审视体育，探讨体育管理过程中涉及的政府管理和产业政策。)





四、国际合作与交流沟通方面

此次访学活动有助于我校体育学院加强与美国佐治亚大学的交流与合作，推动并达成两校之间在社会体育指导与管理 and 体育经济管理等专业的合作办学，该访学活动对本人在体育产业管理领域的研究有重要帮助，也能够为我校公共管理和产业经济学研究提供一定助力。

第一，教学合作交流。通过学习佐治亚大学的本科和研究生教学方式，探索美国的前沿教学模式。与佐治亚大学体育系探讨了江西财经大学与佐治亚大学未来联合培养本科生以及研究生的可能性及发展前景。

第二，科研合作交流。在访学期间，我与佐治亚大学国际体育管理研究中心的教师们进行了深入的交流和合作，并积极邀请他们前来我校进行讲学，为未来国际交流与沟通打下初步基础。目前，我已经成功促成佐治亚大学国际体育管理研究中心作为协作单位，James Zhang 教授作为子课题“国际体育产业发展路径，经验与模式”的负责人参加了我校申报的国家社科重大招标项目“新时代中国体

育产业高质量发展研究”。

总之，这次访学虽然时间较短，但对我的影响深远。衷心感谢在访学准备以及访学过程中给予我支持和帮助的领导和老师。

访学教师签名：詹新寰

2019年10月16日